

KẾ HOẠCH
Tổ chức các hoạt động hưởng ứng
Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022

Thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ về ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Kế hoạch số 4073/KH-BCT ngày 09/7/2021 của Bộ Công thương tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022; Công văn số 3611/BGDĐT-GDCTHSSV ngày 25/8/2021 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022. Học viện Dân tộc xây dựng Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022, cụ thể như sau:

I. Mục đích yêu cầu

1. Mục đích

Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022 nhằm tiếp tục kêu gọi, động viên, khuyến khích sự tham gia vào cuộc của viên chức, người lao động, học sinh sinh viên (HSSV) đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tuyên truyền về vai trò, vị trí, tầm quan trọng của công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong sự phát triển kinh tế - xã hội, cùng hướng đến xây dựng môi trường sản xuất, kinh doanh, tiêu dùng lành mạnh.

2. Yêu cầu

Tổ chức các hoạt động hưởng ứng một cách đồng bộ, có trọng tâm, trọng điểm. Nội dung các hoạt động đảm bảo ý nghĩa, thiết thực, hiệu quả, sáng tạo, tiết kiệm, đúng mục đích, yêu cầu của Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10 tháng 7 năm 2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam, đồng thời phù hợp với công tác phòng chống dịch trong tình hình mới và thực tiễn của Học viện.

II. Thời gian, chủ đề, nội dung và hình thức tổ chức tuyên truyền

1. Thời gian tổ chức các hoạt động: Từ ngày 15/11/2021 đến hết tháng 5/2022, tập trung vào Ngày Quyền người tiêu dùng Việt Nam 15/03/2022.

2. Chủ đề Ngày Quyền người tiêu dùng Việt Nam năm 2022: “Tiêu dùng an toàn trong thời kỳ bình thường mới”.

3. Nội dung tuyên truyền

- Tiêu dùng an toàn trong thời kỳ bình thường mới.
- Tiêu dùng an toàn trên nền tảng trực tuyến.
- Tiêu dùng an để bảo vệ bản thân, gia đình và xã hội.
- Thông tin cá nhân là tài sản quan trọng của người tiêu dùng.
- Xây dựng môi trường kinh doanh trực tuyến minh bạch, công bằng và an toàn cho người tiêu dùng.
- Tiêu dùng thời kỳ số: đúng lúc, đúng chỗ.
- Tiêu dùng qua mạng - mua hàng chính hãng.
- Không sản xuất và tiêu dùng sản phẩm có hại cho sức khỏe và môi trường.
- Bảo vệ người tiêu dùng là trách nhiệm của toàn xã hội.
- Kinh doanh lành mạnh, tiêu dùng bền vững.
- Người tiêu dùng có quyền được an toàn, khiếu nại và bồi thường.

4. Hình thức tổ chức các hoạt động tuyên truyền, giáo dục nâng cao nhận thức quyền của người tiêu dùng cho học sinh, sinh viên

- Tổ chức các hội thi, tọa đàm, mít tinh, sinh hoạt... tìm hiểu pháp luật, kiến thức, kỹ năng bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tuyên truyền qua hệ thống pa nô, áp phích, băng rôn, khẩu hiệu, website... của Học viện.

- Tuyên truyền, giáo dục pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng lồng ghép trong các hoạt động trải nghiệm, hoạt động ngoài giờ lên lớp cho học sinh, sinh viên.

- Phối hợp với các doanh nghiệp trên địa bàn giới thiệu sản phẩm chất lượng theo tiêu chuẩn, giới thiệu quy trình sản xuất, cam kết sản xuất, cung cấp dịch vụ bảo đảm an toàn, chất lượng; các hoạt động thúc đẩy hiểu biết và tương tác giữa doanh nghiệp và học sinh, sinh viên.

III. Tổ chức thực hiện

1. Các đơn vị trực thuộc Học viện Dân tộc

Căn cứ vào chức năng, nhiệm vụ của mình, chủ động triển khai thực hiện Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022 tới viên chức, người lao động trong đơn vị.

2. Phòng Công tác chính trị và học sinh, sinh viên

- Tham mưu xây dựng Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022.

- Báo cáo kết quả triển khai tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022 về Bộ Giáo dục và Đào tạo (qua Vụ Giáo dục Chính trị và Công tác học sinh, sinh viên) trước ngày 20/4/2022.

3. Đối với các Khoa

Chỉ đạo giảng viên trong Khoa lồng ghép nội dung quyền lợi của người tiêu dùng trong các môn học và các hoạt động của lớp.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022, Học viện yêu cầu các đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Ban Giám đốc HVDT;
- Các đơn vị trực thuộc HVDT (t/h);
- Công TTĐT HVDT;
- Lưu: VT, CTCTHSSV (03b).



GIÁM ĐỐC

Trần Trung